

## Reunião do comité técnico de vacinação

**ATA nº 06-13**

**Data:** 18-10-2024

**Local:** Sala de Reuniões DSIVE

**INICIO:** 10h00

**Nº Participantes:** 32

**Presença dos** Membros de Comité técnico de vacinação

**Parceiros:** UNICEF, Unidade de Gestão de Fundos GAVI

**Reunião presidida pelo:** Coordenador do Comité Técnico de Vacinação

a mis en forme : Surlignage

Agenda do dia	Desenvolvimento/Discussões	Deliberações ou recomendações
1. <b>Leitura da ata da reunião anterior</b>	✓ Ata indisponível	
2. <b>Apresentação do nível do avanço dos preparativos dos pilares.</b>	Depois de apresentação e aprovação da agenda do dia , seguiu-se logo para o segundo ponto da ordem do dia tendo discutido o nível do avanço dos preparativos dos diferentes pilares para campanha. I. Pilar coordenação e planificação – 60% II. Logística – 50%	1. Propostada a nova data da campanha de 6 a 15./12/2024

	<p>III. Formação, monitoramento e avaliação – 25%</p> <p>IV. Advocacia, Comunicação e Mobilização Social – 33%</p> <p>V. MAPI– 83%</p> <p>Recursos humanos e financeiros – 0%</p> <p>A nível das regioes:</p> <p>1 Bijagos 21%</p> <p>2 Biombo 17%</p> <p>3. Bolama 27%</p> <p>4. Cacheu 2%</p> <p>5. Farim 25%</p> <p>6. Oio 5%</p> <p>O nível de avanço de todos os pilar foi de 42%, enquanto que a meta estabelecida para a realização da campanha é de 80%. Nenhum dos pilares atingiu os 80%.</p> <p>Os recursos financeiros dos parceiros apesar de disponível ainda não foram disponibilizados a Direção do Serviço de Imunização e Vigilância Epidemiológica (DSIVE) assim como a nível operacional (Direções Regionais de Saúde e das Áreas Sanitárias).</p> <p>Ameaça: Ainda falta a contra partida do Governo,</p>	<p>Com base nestes pressupostos, os membros do Comité Técnico de</p>
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• : Fixada a data da campanha conforme se segue o cronograma: <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ 18 a 20/11/24 formação dos formadores</li> <li>✚ 26 a 28/11/24 formação regionais,</li> <li>✚ 02 a 04/12/24 formação dos ASC</li> <li>✚ 06 a 15/12/24 campanha,</li> </ul> </li> </ul> <p>✓</p> <p>Avaliando os níveis de preparação dos pilares acima mencionados, os membros do Comité Técnico de vacinação (CTV) discutiram a pertinência da realização da campanha na data prevista de 27/10 – 05/11/2024.</p> <p><b>Após várias intervenções dos membros do CTV entre os quais:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Situação epidemiológica de sarampo e rubéola em 2023.</b></li> <li>• Segundo o gráfico, o pico epidémico do sarampo e rubéola na Guiné-Bissau acontece sempre na 4ª até 14ª semana epidemiológica ou seja início de janeiro até meados de março.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pilar logística:</li> </ul>	<p>Vacinação acharam pertinente recomendar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acelerar o processo de desbloqueamento da contrapartida do Governo</li> </ol> <p>Adiar a campanha inicialmente prevista de 27/10 á 5/11 para 6 á 15 de dezembro 2024.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Essa data será precedida das seguintes atividades: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. 18 – 20/11 – Formação dos supervisores do nível central</li> <li>b. 26 – 28/11 – Formação dos supervisores do nível regional e responsáveis das áreas sanitárias</li> <li>c. 02 – 04/12 – Formação nas áreas sanitárias (vacinadores e agentes de saúde comunitários)</li> <li>d. 05/12 – Lançamento oficial da campanha</li> <li>e. 06 – 15/12 – Implementação da campanha integrada de vacinação sarampo-rubéola, suplementação com vitamina A e</li> </ol> </li> </ol>
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• O responsável de departamento Logístico informou que recebeu 705.000 doses da vacina para a campanha, restando ainda <u>353000</u> doses.</li> </ul> <p>Tambem foi abordado principais constrangimentos verificados ao longo de avaliação de equipamento de cadeia de Frio( Inventario) que poderia comprometer a data fixada inicialmente para a campanha. Das <b>134</b> estruturas sanitárias existentes foram avaliadas <b>128 (96%)</b>. Seis estruturas das seguintes regiões não foram avaliadas por inacessibilidade das vias de comunicação marítima e terrestre (Corte de estradas e pontes) .</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Gabú – Badjocunda, Beli, Dandum e Lugadjol.</li> <li>➤ Oio – Olossato.</li> <li>➤ Quinará – Gã-Para.</li> </ul> <p><b>Departamento de comunicação:</b>  Fez apresentação das actividades realizadas :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Captura de imagen para a campanha no centro de saúde plack 2</li> <li>✓ Bannner para lançamento,</li> <li>✓ Lema da campanha: <b>vacinemos nossas crianças, as vacinas salvam vidas</b></li> </ul>	<p>desparasitação com Albendazol.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Distribuir os motocarros adquiridos no quadro de gestão Covid-19 para as regiões sanitárias na implementação das estratégias de vacinação e nos pacotes de intervenção para a sobrevivência da criança.</li> <li>4. Recuperar os meios de transportes (Viaturas e Botes) adquiridos pela ONG Instituto Marquês de Vale Flôr (IMVF), no âmbito do Programa Integrado de Redução da Mortalidade Materno e Infantil (PIMI)</li> </ol>
--	--	--

	<p>✓ Realização de um whosop .</p> <p>Sugestões retidas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ figurar no cartaz a imagen de suplementação de uma criança</li><li>○ Realçar a gratuidade da vacina.</li></ul> <p><b>Departamento de gestao de dados</b> apresentou a população estimada e o orçamento para a campanha tendo constatado a coincidência na estimação do alvo na maioria das areas de sete regioes sanitárias o que sussitou a discussão a volta deste assunto, ainda Questionando o aplicativo a ser definido para o alojamento dos dados da campanha.,</p> <p>•</p> <p>.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ficou retido que para introdução dos dados da campanha o aplicativo a ser utilizado sera o Kobolett posteriormente no DHIS2</li></ul>
--	---	---

	•	
	✓	

- ✓ A reunião encerrada as 12h25 minutos
- ✓ Redatores:
- ✓ Marcos Mendonça
- ✓ Manuel Joao dos santos

O coordenador:  
Mario Gomes tamy